



## "Ätsch"-Kampagne: e-tec bei Createam

05. November 2010, 13:23

**e-tec soll als "Hecht im Teich der dicken Blöd- und Geilkarpfen" positioniert werden**

Mit dem Gewinn des Etats von e-tec betreut [Createam](#) neben Thalia, Reiter und PlusCity eine weitere Handelsmarke. Ebenfalls neu auf der Kundenliste: Rohm, ein international tätiger Großhändler für Edelsteinketten, Korallen- und Zuchtperlenschmuck, sowie Karriere.at.



"Ätsch" im Spot.

werbung

**Vorbuchungsaktion 2011**

**KRONEHIT**

**+20% Frees on top**

Für alle **Kampagnen 2011**, die bis Ende 2010 gebucht werden.

MEHR ZUM THEMA

GEWINN: Wetten: Alle Spiele auf [expekt.com](#)

KARRIERE: Masterstudium neben dem Job

Werbung

e-tec wirbt mit EDV-Markenprodukten zu "Ätsch"-Preisen und will so den großen Playern am Markt den Kampf ansagen.

"Eine starke Geschäftsidee muss möglichst rasch die Schallmauer für die Markenwahrnehmung durchstoßen und medial breit präsentiert werden. Wir unterstützen e-tec dabei mit einer frechen Idee, die die Branche aufwirbelt und die Marke quer durch alle Kommunikationskanäle etabliert", sagt Hans

Reifetzhammer, Geschäftsführer von Createam zur Kommunikationsstrategie.

Die Kampagne ist Anfang November gestartet. "Wir positionieren e-tec als pffiffigen Hecht im Teich der dicken Blöd- und Geilkarpfen. Preisgünstigkeit wird als Stilmittel eingesetzt und ist wesentlicher Bestandteil des Markenkerns," sagt Erwin Schmölder, Geschäftsführer und kreativer Mastermind hinter der Kampagne. (red)

### Credits

Creative Director: Erwin Schmölder / Art Direction: Claudia Kitzmantel / Text: Günter Klinger / Beratung: Nina Kern / PR: Barbara Hartl / Filmstudio: Seven Film- und Postproduction GmbH / Tonstudio: Prellinger OEG

WEITERSAGEN:

